

OPIS PREDMETA NABAVE: Krizno komuniciranje

Edukacija na temu Kriznog komuniciranja uključuje:

- Trajanje jedne radionice: minimalno 2 dana
- minimalno 2 radionice (2x dvodnevna radionica za po 25 sudionika na svakoj radionici – ukupno 50 sudionika)
- Broj sudionika: 25 po radionici- ukupno 50 sudionika
- Termini radionica: do 30.05.2023. godine
- Mjesto održavanja: na području Krapinsko-zagorske županije, prostor osigurava naručitelj
- Ponuditelj osigurava stručnjake za provođenje edukacije, radne materijale te opremu potrebnu za izvođenje edukacije

Teme radionice (svaka dvodnevna radionica sastoji se od teorijskog i praktičnog dijela te se prolaze sljedeće teme):

- Teorijski dio:
 - Tehnike i metode kriznog komuniciranja
 - Izgradnja odnosa s javnosti i novinarima
 - Ključna pitanja za ključne odgovore u krizi
 - Sastav i uloga kriznog tima
 - Kako ne komunicirati u kriznim situacijama
 - Pravila komuniciranja prema segmentiranim javnostima putem medija
 - Savjeti i pravila ponašanja u kriznim situacijama
 - Pripreme za javni nastup – verbalna i neverbalna komunikacija
 - Kako se osloboditi treme od javnog nastupanja
 - Preporuke i savjeti za dobar javni nastup (kako izbjeći pogreške)
 - Kako komunicirati na vlastitim komunikacijskim kanalima (web stranica i društvene mreže)
 - Što napraviti nakon završetka krize
- Praktični dio:
 - Simulacija konferencije za medije u slučaju masovne nesreće odnosno priprema službenih očitovanja (prva reakcija, izjava za medije, objave za vlastite komunikacijske kanale)
 - Priprema za javni nastup
 - Iznošenje ključnih poruka
 - Ponašanje pred mikrofonom
 - Simulacija intervjua i izjava za javnost
 - Napadi, provokacije, krizna pitanja i načini reagiranja
 - Premošćivanje neugodnih pitanja
 - upravljanje krizom na društvenim mrežama
 - kako postaviti komunikaciju

- kojim intenzitetom komunicirati
- koji kanal postaviti kao prioritetan a koje kanale kao sekundarne